

Mémo Campagne

#DUTILITÉCITOYENNE

Mode d'emploi du kit

Suivant une volonté commune de se mobiliser pour le maintien des contrats aidés et d'élargir aux enjeux de soutien de la vie associative dans un contexte de coupes budgétaires multiples, Le Mouvement associatif a travaillé une campagne pouvant être reprise par l'ensemble des réseaux qui le souhaitent.

Cette campagne se veut personnalisable, adaptable selon les spécificités de chacun.

Elle propose pour l'instant des visuels en plusieurs formats :

- 3 extraits de témoignages en format affiche
- Le logo décliné en plusieurs couleurs
- Différentes bannières
- Des appels à témoignages en format carré

Le kit pourra s'enrichir et évoluer de nouveaux formats et visuels suivant vos différents retours.

Pour chaque visuel, le fichier image (en .jpg) et le fichier natif (photoshop) sont fournis pour permettre à chacun de le personnaliser.

Parmi les évolutions possibles :

- Ajouter son logo (à l'emplacement indiqué dans Photoshop)
- Mettre un autre témoignage (en respectant les principes suivants : 125 signes maximum incluant le prénom et la ville du témoin, des messages non agressifs, qui mettent en valeur l'utilité sociale des contrats aidés, venant d'un salarié en contrat aidé, d'un associatif ou d'un bénéficiaire des activités menées par une association)
- Modifier l'énumération en bas de page (en l'occurrence : Clubs sportifs, maisons de retraite, crèches, centres de loisirs, festivals, aide à domicile) en y ajoutant vos spécificités. Exemple : remplacer « Clubs sportifs » par « Conservatoires du littoral »

Si besoin, le Mouvement associatif est à votre disposition pour travailler vos messages.

Etant dans un planning de communication resserré, nous avons surtout pensé une communication web via les réseaux sociaux, les mails, les sites Internet. Mais les documents fournis peuvent également être imprimés (en particulier les affiches). Des formats pour des badges ou autocollants peuvent être réalisés selon la demande.



Lancement de la campagne

EN AMONT

- E-mailing pour inviter vos contacts à suivre, à relayer, à « liker » la campagne

QUAND

- RDV le mardi 10 octobre à 11 heures

Où ?

- Sur les réseaux sociaux

Pour permettre un effet de masse, **se concentrer sur Twitter est préconisé**, mais rien n'interdit en complément ou en remplacement d'utiliser vos réseaux sociaux habituels : Facebook, LinkedIn, Instagram.... (ex : si pas de compte Twitter, si une communauté plus grande et plus active sur Facebook...)

COMMENT ?

- **Toujours accompagner votre message du hashtag #DUTILITÉCITOYENNE**
(D'autres hashtags peuvent être accolés comme #CONTRATSAIDÉS)

Éventuellement (mais fortement recommandé) :

- Illustrer ses messages au moyen des visuels mis à disposition

Vous pouvez également :

- Mettre un lien vers la page « Les associations se mobilisent » :
<http://lemouvementassociatif.org/contrats-aides-le-mouvement-associatif-se-mobilise/>
Lien court : <http://bit.ly/2wnZwLB>

Pensez aussi à :

- Tagguer les autres organisations participant à cette mobilisation
- Aimer, retweeter, partager ou citer des messages qui relaient la mobilisation



Quoi ?

Privilégiez des messages non-agressifs, qui donnent à voir l'impact de la série de décisions sur les associations mais aussi sur les citoyens, et tournés vers une attente de concertation sur les enjeux de vie associative

- Exemple de tweets :

#ContratsAidés, #BaisseDesDotations... des décisions qui font peser une menace forte sur les activités #DUTILITÉCITOYENNE des #associations

#DUTILITÉCITOYENNE Les associations demandent une concertation pour une réelle prise en compte de leurs enjeux de développement

↑ des tarifs, ↓ des activités, projets en suspens... au-delà des associations, tous ceux qu'elles servent au quotidien sont impactés #DUTILITÉCITOYENNE

1,8 M€ de salariés, 13 M€ de bénévoles, des M€ de bénéficiaires : le secteur associatif mérite qu'on se penche sur son dév. #DUTILITÉCITOYENNE

Gel des #ContratsAidés, #BaisseDesDotations... comment continuer à mener des actions de proximité au service des citoyens? #DUTILITÉCITOYENNE

Parce que l'intérêt général compte autant que les chiffres, les associations demandent à être entendues par le gvnt #DUTILITÉCITOYENNE

ET APRÈS ?

- Poursuivre à votre niveau la mobilisation sur les réseaux sociaux (des RDV collectifs du même type que le lancement seront fixés ultérieurement)
- Vous assurer du relais de la campagne par vos réseaux
- Nous faire remonter des propositions pour permettre à la campagne d'être la plus efficace possible