

## Votre profil

### Dominante de ☺ : « La personne au centre »

Vous êtes attentif à la fois à la qualité des relations qui se nouent entre les personnes au sein de votre association et à ce que chaque personne, quels que soient son origine, son parcours, puisse y développer des compétences... Vous êtes des embrayeurs de lien social et/ou des pourvoyeurs de citoyens en capacité d'agir plus que de subir !

### Dominante de ⚔ : « Pour le développement du territoire »

Votre association participe indéniablement au développement d'activités (biens, services, marchands et/ou non marchands) sur le territoire. En prenant en compte les besoins de la population et en permettant d'éviter des coûts qui seraient sinon supportés par le territoire, vous renforcez son attractivité, la qualité de vie. Maillon pertinent pour produire de la richesse, votre association contribue à la mise en mouvement du territoire.

### Dominante de ⚙ : « Acteur de la transformation sociale »

Vous avez une longueur d'avance : vos modes de fonctionnement, vos pratiques sont tournées vers l'avenir... Vous êtes en capacité d'inventer, de proposer, d'innover, de ressourcer, de reconstruire. « Aiguillon », « précurseur », vous apportez de l'inattendu, votre force est d'ouvrir d'autres chemins, d'autres voies. En ce sens votre association est vectrice de changement et de transformation de la société.

### Dominante de ✋ : « Citoyens avant tout »

Votre association est un lieu de mise en œuvre de la citoyenneté, qui valorise des pratiques démocratiques. Elle impulse de l'investissement, de la participation et se préoccupe d'une réelle appropriation du projet associatif. Elle a la volonté de reconnaître les compétences de chaque personne et le souci de leur permettre d'évoluer dans leur responsabilité. « Faire ensemble », gage de la démocratie, procède d'une démarche volontaire, bien ancrée dans l'association.

### Dominante de ■ : « Peut mieux faire ! »

De deux choses l'une : ou bien vous vous êtes amusé(e)s en répondant à ce quiz ; ce fut une occasion de divertissement, pour vous comme pour nous ! Ou bien, vous avez une marge de progrès importante en termes d'utilité sociale ! Un conseil : attendez le 1er avril pour diffuser vos résultats à vos partenaires et adhérent(e)s.

Vous avez commencé à réfléchir sur votre utilité sociale, bravo !

## Testez votre utilité sociale !



Un test pour les associations proposé par :



Centre d'étude et d'action sociale de la Sarthe

7, avenue René Laënnec - 72000 Le Mans

Tél. 02.43.76.51.83

Mél. ceas72@club-internet.fr

# A vous de jouer !

Cochez trois réponses au maximum par question !

## 1- Qui compose votre association ?

- A – Moi, mon père, ma mère, mes frères, mes sœurs... et c'est le bonheur !
- B – Des personnes d'origine très diverse
- C – Des personnes très investies dans l'association
- D – Ceux qui bénéficient de nos services
- E – Un nombre important d'habitants du territoire
- F – Des « aiguillons », des personnes en capacité de garder un esprit critique
- G – Au départ quelques ami(e)s, aujourd'hui encore plus d'ami(e)s
- H – Un président et des figurants

## 2- Votre association développe des valeurs :

- A – de transformation sociale
- B – de performance
- C – côtoyées en bourse
- D – d'esprit d'équipe
- E – d'égalité des chances
- F – de participation
- G – et des pratiques respectueuses de l'environnement

## 3- Dans votre association, les priorités sont :

- A – la convivialité entre les adhérents
- B – la qualité du service rendu
- C – de ne pas perdre des marchés
- D – la concertation avant la décision
- E – d'être précurseur, d'expérimenter

## 4- Vos instances de décision (Assemblée générale, Conseil d'administration...) :

- A – construisent de nouvelles formes de gouvernance
- B – regroupent les mêmes personnes depuis 30 ans
- C – se réunissent plusieurs fois par an et sont ouvertes à des partenaires
- D – reflètent la diversité de vos adhérent(e)s
- E – accueillent tous les ans de nouvelles personnes
- F – associent des femmes et des hommes de façon équilibrée
- G – prennent en considération les enjeux de société

## 5- Les bénévoles ont :

- A – du temps à perdre
- B – une place aussi importante que celle des salarié(e)s pour faire vivre l'association
- C – des pratiques solidaires
- D – des responsabilités dans d'autres structures
- E – des savoir-faire et connaissances à transmettre aux adhérents
- F – une plus grande confiance en eux grâce à l'association
- G – l'envie de se rendre utiles là où ils vivent

## 6- Votre association emploie :

- A – des salariés dans le respect du droit du travail
- B – des personnes engagées dans la vie locale
- C – des personnes en situation de handicap
- D – des bénévoles à plein temps
- E – des salarié(e)s en facilitant l'articulation de leur temps de vie personnel et professionnel

## 7- Lorsque vous montez un projet, l'important est

- A – qu'il associe au maximum les usagers
- B – qu'il donne l'occasion d'expérimenter de nouvelles démarches ou dimensions de votre activité
- C – d'avoir un article dans le journal
- D – que chaque participant en retire quelque chose
- E – qu'il réponde aux enjeux du territoire
- F – de le concevoir en partenariat avec d'autres acteurs du territoire

## 8- Dans la mise en œuvre de vos activités, vous pensez à

- A – des tarifs modulables en fonction des publics
- B – des accès possibles pour les personnes handicapé(e)s
- C – développer les compétences des bénévoles
- D – innover
- E – vérifier la pertinence des services rendus
- F – ne pas prendre de risques
- G – faire appel aux associations qui travaillent dans l'économie solidaire quand c'est possible (commerce équitable, achats de proximité, etc.)
- H – impliquer un maximum de membres du Conseil d'administration

## 9- Si votre association disparaît demain, cela crée

- A – une place vacante dans les instances du territoire (conseil de développement, Comité des quartiers...)
- B – un lieu d'apprentissage en moins
- C – du chômage et des coûts supplémentaires pour la sécurité sociale
- D – de la place pour d'autres
- E – un lieu de libre expression en moins
- F – un service à la population en moins
- G – un appauvrissement de la diversité des points de vue sur le territoire

**Pour identifier votre utilité sociale, reportez vos réponses dans le tableau en entourant les lettres retenues.**

**Observez ensuite dans quelle colonne vous avez le plus de réponses... Le tableau vous indiquera le profil de votre association !**

					
<b>1</b>	B G	D E	F	C	A H
<b>2</b>	D E	B	A G	F	C
<b>3</b>	A	B	E	D	C
<b>4</b>	D E	C	G	A F	B
<b>5</b>	E F	D G	C	B	A
<b>6</b>	C	B	E	A	D
<b>7</b>	D	E F	B	A	C
<b>8</b>	A B C	E	D G	H	F
<b>9</b>	B	A F C	G	E	D