

ANGERS – 7 décembre 2016

## « FAIRE VALOIR LES APPORTS DE MON ASSOCIATION AU TERRITOIRE »

- *Qu'est-ce que l'utilité sociale ?*
- *Comment la mesurer dans mon association ?*
- *Pourquoi s'engager dans une action d'évaluation de l'utilité sociale de mon association ?*
- *Comment mettre en place concrètement une telle démarche ?*

## Qu'est-ce que l'utilité sociale ?

Il n'existe pas de définition de l'utilité sociale, ni de « boîte à outils » prête à l'emploi.

La notion d'utilité sociale est assez récente et a émergé dans les années 1980 en France, en lien avec le monde de l'économie sociale et solidaire. L'expression veut dire « utile à la société ».

Les questions sur l'on met en débat sont alors les suivantes : Qu'apporte l'association à la société ? Au notre territoire ? Aux personnes ? ... En termes de bénéfices pour la collectivité ?

La seule définition existante est celle de Jean Gadrey mais elle n'est pas suffisamment opérationnelle :  
*« Est d'utilité sociale l'activité d'une organisation de l'ESS qui a pour résultat constatable et, en général, pour objectif explicite, au-delà d'autres objectifs éventuels de productions de biens et services destinés à des usages individuels, de contribuer à la cohésion sociale (notamment la réduction des inégalités), à la solidarité (nationale, internationale ou local : le lien sociale de proximité) et à la sociabilité, et à l'amélioration des conditions collectives de développement humain (dont fait partie l'éducation, la santé, l'environnement et la démocratie) »*



# Depuis quand cette notion est apparue ?

## 3 étapes clés

### 1. Une émergence progressive du concept, marquée par la dimension fiscale

☐ 1998, l'instruction fiscale :

- *Examen de l'utilité sociale en cas de concurrence (règle des 4P)*
- *Utilité sociale : activités pour des publics spécifiques, peu ou pas prises en compte par le marché*

### 2. Les années 2000 voient la recherche se développer sur le sujet, avec la parution de plusieurs rapports et études :

- ☐ 2001, le rapport Lipietz : 3 formes d'utilité incluant un apport sur la question du « halo sociétal »
- ☐ 2003, la définition du rapport Gadrey (économiste)
- ☐ 2005, le rapport Decool

### 3. Et aujourd'hui ? Une reconnaissance/ un cadre dans la Loi ESS du 31 juillet 2014



## En synthèse, qu'est-ce que l'utilité sociale ?

L'utilité sociale d'une association peut se définir comme **l'ensemble de ses effets**, reconnus et valorisés par les acteurs parties prenantes du projet (à la fois internes et externes) comme **positifs pour la société, le territoire et les personnes**.

Que ces effets soient **souhaités ou induits** importe peu.

*La notion d'utilité sociale peut être rapprochée des notions d'utilité sociétale, d'utilité territoriale, de plus-value sociale, ou encore d'impact social.*

⇒ La phase de définition de l'utilité sociale est donc très importante. Mais qui la définit ? Qui définit sa valeur ? Qui est légitime pour le faire ?

Il est préférable d'y associer toutes les parties prenantes, à la fois pour le fond et en terme de stratégie (plus les gens seront associés en amont, plus la légitimité de l'évaluation sera forte). Chaque projet a sa propre utilité sociale qu'il faut définir avec tous les partenaires autour de la table.



## Qu'est-ce qui génère l'utilité sociale? Comment la mesurer ?

L'activité



ce qu'on fait  
comment on le fait



Les résultats



ce qu'on produit



Les impacts



ce à quoi on  
contribue

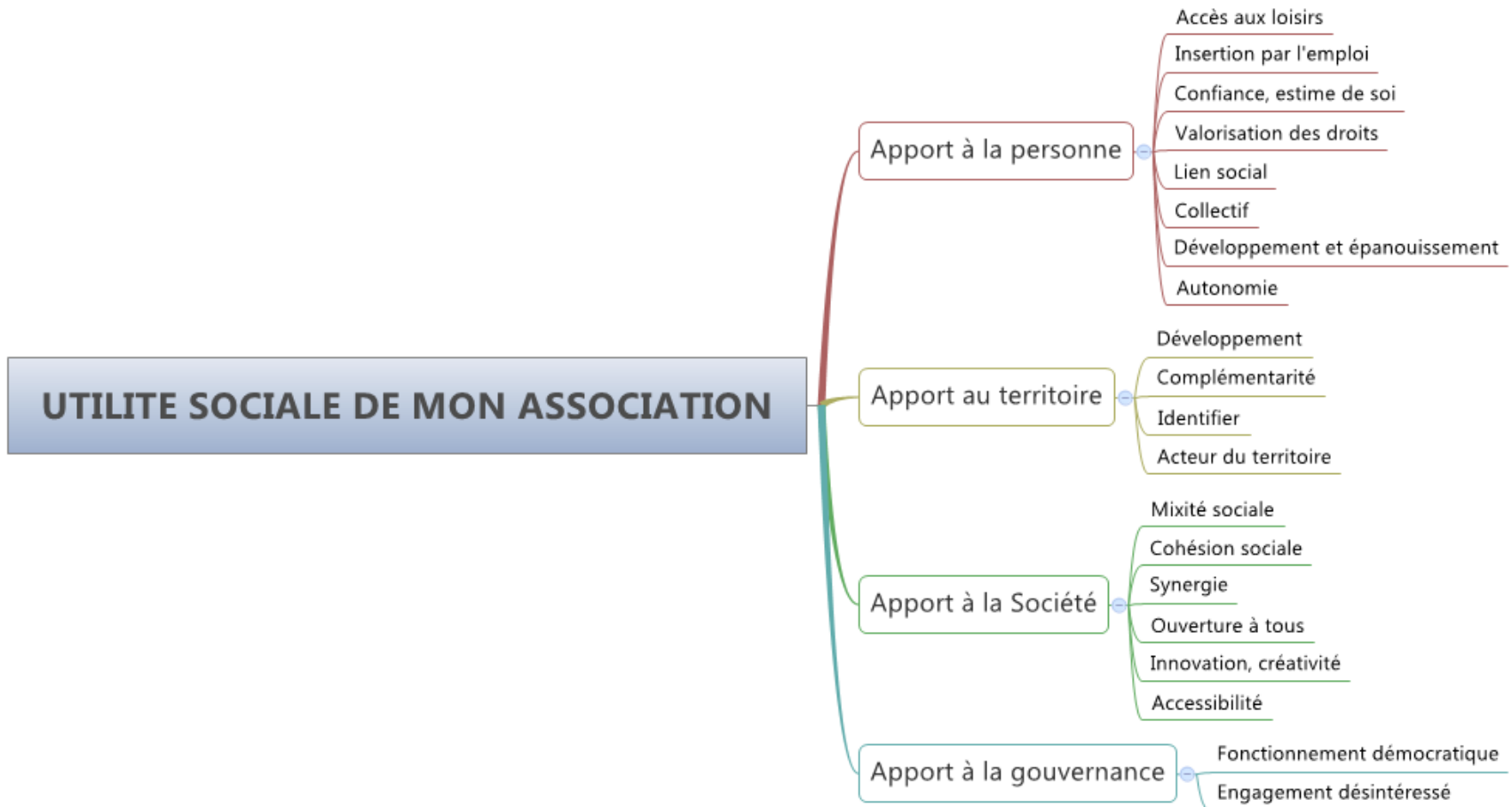


# Définir l'utilité sociale de mon association

**Mise en pratique en sous-groupe**  
*« Qu'apporte votre association ? »*



# Synthèse des productions



# **Pourquoi s'engager dans une démarche d'évaluation de l'utilité sociale de mon association ?**





## Témoignages d'acteurs locaux

Intervention de Hélène CADIER, Coordinatrice UNAT Pays de la Loire



# Présentation

## L'UNAT

## Les enjeux de l'utilité sociale dans le secteur du tourisme associatif et social

- Au niveau de la filière
- Pour les associations membres

## La mise en œuvre opérationnelle

## Synthèse : un apport interne / externe

# L'origine de la démarche

- ❑ L'origine : besoin de valorisation par rapport aux partenaires financeurs (collectivités locales, autres) notamment pour « sauver » le patrimoine historique
  
- ❑ Démarche portée en parallèle par :
  - L'UNAT au niveau national : chiffres et études nationales
  - La JPA au niveau régional : indicateurs au niveau d'une association

# Les enjeux : pour la filière et pour chaque association

## EXTERNES

Communication

Différenciation

Partenariat

Financements

## INTERNES

Gouvernance

Projet associatif

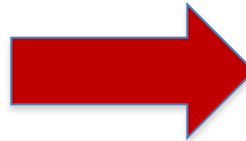
Partenariat

Mobilisation des  
équipes

# La mise en œuvre de la démarche



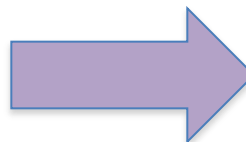
**Utilité sociale d'un  
centre / village  
vacances**



**Apport au  
territoire**



**Apport à la  
société**



**Apport à la  
personne**

# Quel apport de notre centre / village vacances

**Apport au territoire**

**Emploi**

- Emploi non délocalisable
- Insertion

**Développement économique local**

- Patrimoine local
- Dépenses locales

**Valorisation ressources locales**

- Visites, découverte patrimoine local
- Valorisation environnement

**Dynamique locale**

- Engagement bénévole
- Partenariats locaux

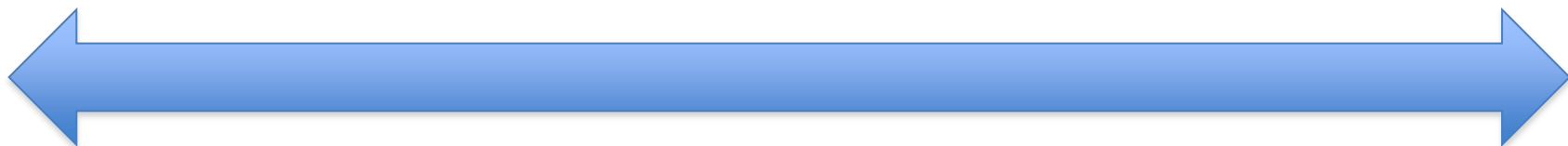
# L'apport au territoire : la vision filière

1 vacancier village de vacances dépense en moyenne 135 € en période estivale dont 113 € dans les **commerces locaux**

16% dans l'établissement  
58% à moins de 20 km de l'ét.  
21% à plus de 20 km de l'ét.

1 vacancier village de vacances de 376 lits génère actuellement 22,8 ETP sur son territoire dont 20 emplois directs

Réinvestissement dans le patrimoine par village en moyenne est de 3 à 4 M€ (croissance de 50% par an)



# Quel apport de notre centre / village vacances

## Apport à la société

```
graph LR; A[Apport à la société] --> B[Des vacances pour tous]; A --> C[Engagement]; A --> D[Projet social]; A --> E[Développement durable];
```

Des vacances  
pour tous

- Droit aux vacances pour tous
- Accueil publics fragilisés
- Mixité des publics

Engagement

- Engagement bénévoles
- Engagement éducatif

Projet social

- Accessibilité
- Vivre ensemble
- Participation

Développement  
durable

- Accessibilité
- Démarche environnementale
- Projet éducatif

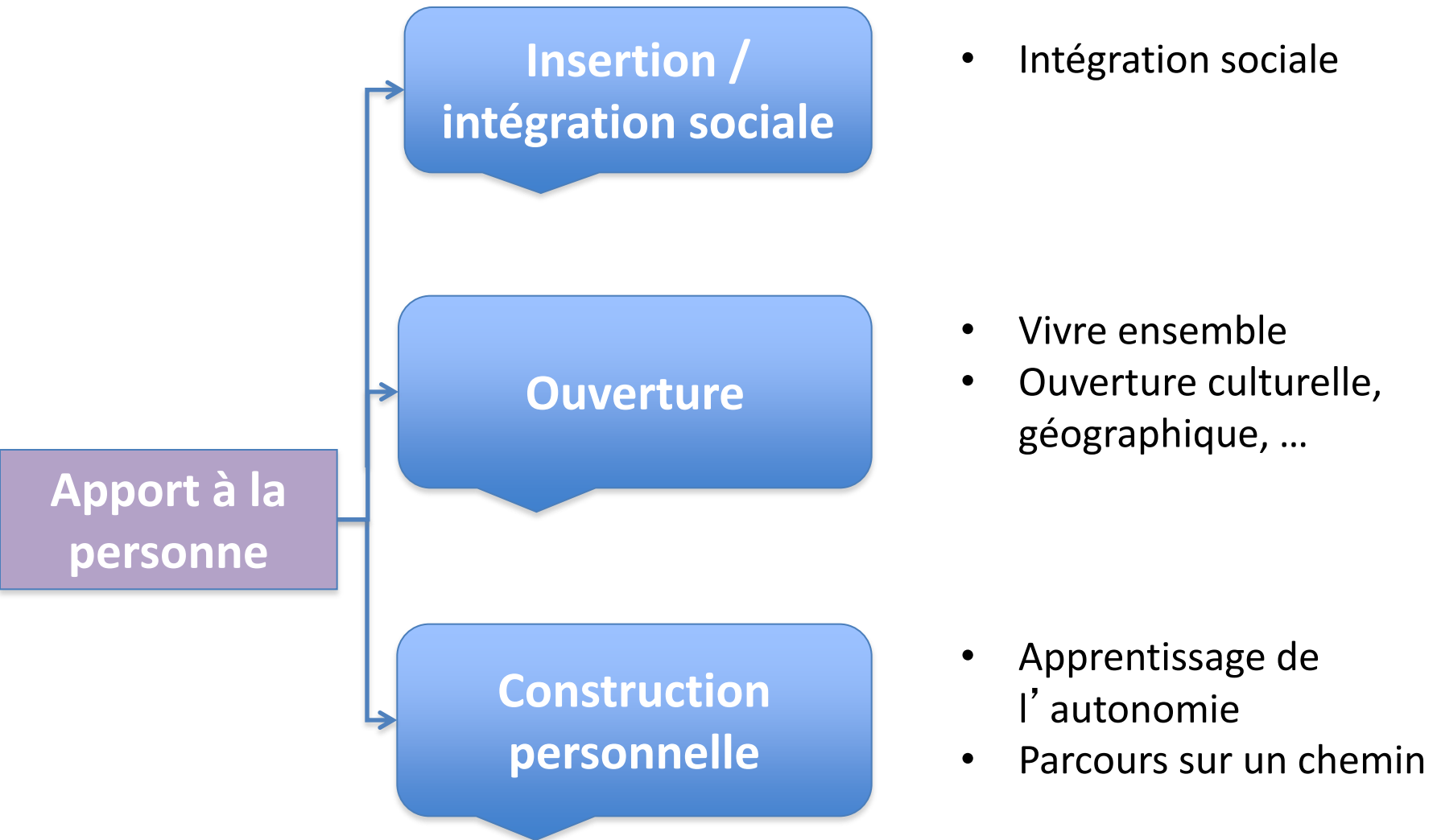


# Exemple La Brise de Mer

- ❑ **Legs de la propriété au Diaconat Protestant en 2012 afin de permettre**  
« l' accueil des enfants des familles défavorisées de Loire-Inférieure
  
  - ❑ **2014 : Une rénovation complète** : un projet prend forme afin de permettre de poursuivre sa vocation sociale, et d' en faire un site pilote pour l' accueil des personnes en situation de handicap
    - Projet Social
    - Recherche de financements
    - Mobilisation équipe bénévole
    - Ancrage local (partenaires)
  
  - ❑ **Aujourd' hui, une triple ambition** :
    - Permettre à toute personne de construire son projet de vacances, quelle que soit sa situation : jeune /retraîtée, valide ou en situation de handicap
    - Favoriser l' inclusion et la mixité sociale
    - Encourager la connaissance de la nature et le respect de  
l' environnement :
- Trophée du Tourisme Durable



# Quel apport de notre centre / village vacances



# Exemple La Pacifique - Vendée

- Un projet porté par 30 bénévoles
- Accueil de familles fragilisées
- Accompagnement du projet de départ aux vacances : « le bonheur de voir la mer »
- Participation à la vie du groupe et du site
- Des partenariats dans la durée : restos du cœur, secours catholique, etc.
- Label Tourisme et handicap



# Témoignages d'acteurs locaux

**Intervention de Jean-Marie BEAUCOURT, administrateur Solidarauto 49  
structure membre du réseau de la FNARS Pays de la Loire**



## Synthèse des enjeux (internes & externes)

- Pour la structure
- Pour les acteurs publics
- Pour l'évolution des modes de relation entre associations et partenaires publics
- Pour l'économie sociale et solidaire
- Pour la société



# Comment mettre en place concrètement une démarche d'évaluation de l'utilité sociale ?



## Les étapes clés d'une démarche d'EUS :

- Poser les enjeux de la démarche
  - ✓ Pourquoi s'engager ? Définir les objectifs
  - ✓ Qui associer et comment ?
- Interroger l'utilité sociale et identifier ses points clés
  - ✓ En diversifiant les points de vue
  - ✓ En questionnant les activités de la structure, son projet, ses effets supposés, ...
- Définir un outil de mesure ou « référentiel » autour de registres (questions évaluatives, critères, indicateurs et mode de collecte)
- Construction d'outils de collecte et de synthèse
- Collecter les informations et les analyser
- Construire un point de vue partagé, tirer des enseignements

⇒ **Possibilité de segmenter la démarche**

(cf. boîte à outils proposée)



# L'exemple du



<http://www.coorace.org> => rubrique innovation

Entreprises de l'économie sociale et solidaire

Comment participons-nous à  
l'émergence d'un autre modèle de  
développement économique ?

## Une démarche d'évaluation de l'utilité sociale territoriale

Pour évaluer notre impact sur les  
territoires

Méthodologie et accompagnement

HÉLÈNE • DUCLOS





# L'exemple des festivals bretons

<http://www.utilite-sociale.fr/travaux/les-festivals-de-bretagne/>



## Diverses formules

- Approche individuelle et/ou collective
- Démarche progressive :
  - Identification de l'utilité sociale
  - Construction d'un outil de mesure
- Formule accompagnée (de type autoévaluation; formation de formateurs ...)
- ...



## Paroles d'acteurs : ils se sont lancés !

- *« Nous avons pu élaborer une communication percutante »*
- *« Nous sommes entrés dans une logique de la preuve. Nous produisons des chiffres et des données qualitatives qui répondent à nos besoins »*
- *« C'est un moyen de se réapproprier nos pratiques et de reprendre la main dans nos relations avec nos partenaires financiers »*
- *« La démarche nous a permis de mesurer ce que l'on pèse »*



## **Pour aller plus loin** *(téléchargeable sur le net)*

- Cahier de l'AVISE - Guide « Evaluer l'utilité sociale de son activité : conduire une démarche d'auto-évaluation » édité par l'AVISE et Culture et Promotion (2007)
- Guide pour l'évaluation de l'utilité sociale de médiation sociale » édité par le Secrétariat Général du Comité Interministériel des Villes (2009).
- Guide d'autoévaluation de l'utilité sociale à l'intention des acteurs de l'ESS – CRESS Languedoc Roussillon
- ...



● **Collectivités**

- Diagnostic sur les besoins et enjeux du territoire
- Soutien à l'émergence de réponses innovantes
- Aide à la décision

● **Associations**

- Conseils aux bénévoles
- Soutien à l'emploi associatif
- Appui aux initiatives locales

- Informer
- Animer
- Accompagner
- Former
- Évaluer
- Analyser
- Organiser



# Présentation du CEAS

Le Centre d'Etude et d'Action Sociale de la Sarthe est une association agréée d'Education populaire, **spécialisée dans le diagnostic et l'accompagnement des projets locaux.**

**Acteur de l'accompagnement spécialisé  
dans l'évaluation de l'utilité sociale d'une association**  
*(membre du réseau Culture et Promotion)*

## Principaux domaines d'intervention :

- Sensibilisation à la notion d'utilité sociale
- Conseil individualisé auprès de porteurs de projets et/ou dirigeants associatifs
- Formation de bénévoles
- Accompagnement individuel ou collectif à la définition, valorisation et/ou évaluation de l'utilité sociale

Contact : Fabienne DEJAN, chargée de mission CEAS72

[fabienne.dejan@ceas72.fr](mailto:fabienne.dejan@ceas72.fr)